



MOT DU MAIRE LA DÉMARCHE

Dudswell Durable, mon milieu de vie

L'implication citoyenne a grandement participé à l'élaboration de notre nouvelle planification stratégique. Plusieurs idées provenant de la consultation publique ainsi que des rencontres avec des élèves du primaire et du secondaire se retrouvent dans cette planification.

Il y a différentes opportunités qui sont identifiées dans plusieurs axes de développements d'où émergent des pistes d'actions.

Les idéaux de la vision municipale démontrent que Dudswell est et sera un milieu de vie agréable, responsable et génial. Le conseil y croit et travaille fort en ce sens.

Merci à tous les citoyens, conseillers et employés de travailler à bâtir notre milieu de vie durable.

Mariane Paré
Maire, et fière de sa municipalité



| | |
|---------------|---|
| 2016 | Sondage citoyens dans le cadre de la révision réglementaire |
| Novembre 2017 | Rencontre de travail avec le nouveau conseil |
| Janvier 2018 | Appel à la consultation - mémoires et rencontre des associations et organismes locaux |
| Mars 2018 | Consultation publique pour l'ensemble de la population |
| Avril 2018 | Lac-à-l'épaule interne (conseil et administration) |
| Juin 2018 | Présentation de la planification et du plan d'action |
| | Appel à la mobilisation citoyenne |
| Juillet 2018 | Adoption et lancement de la planification stratégique |



RESSOURÇANT PAR SA **TRANQUILITÉ RURALE** ET SES **NOMBREUSES POSSIBILITÉS D'ACTIVITÉS DE PLEIN AIR;**

RECONNUE POUR SES **PLANS D'EAU DE QUALITÉ** ET SON **LEADERSHIP ENVIRONNEMENTAL.**

Qualité de nos infrastructures
embellir son milieu de vie
fierté locale
développement du bioalimentaire.
mise en valeur des paysages et des plans d'eau
L'amélioration de la cohésion sociale



Dudswell Durable
Mon milieu de vie!



PLANIFICATION STRATÉGIQUE
2018-2028



LES 6 AXES DE DÉVELOPPEMENT

LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES ET LEURS OBJECTIFS RELIÉS



1.

Un réseau routier sécuritaire et des infrastructures municipales améliorées

2.

Des cœurs villageois axés sur une identité distinctive (unique)

3.

Une zone de villégiature intégrée, reconnue et préservée

4.

Une offre d'activités récréotouristiques orientées vers le plein air.

5.

Une gestion intégrée et responsable des déchets

6.

Des citoyens satisfaits et engagés

Orientation stratégique :
Augmenter la qualité de nos infrastructures routières, l'alimentation en eau potable dans nos lieux publics et l'entretien de nos parcs.

Objectifs :

- 1.1 Améliorer la qualité de nos routes et de notre service de voirie.
- 1.2 Planifier les travaux et les améliorations de nos parcs municipaux et bâtiments municipaux.
- 1.3 Améliorer le transport actif par des infrastructures sécuritaires et adaptées.
- 1.4 Améliorer notre desserte en eau potable et l'entretien de notre réseau d'égout.

Orientation stratégique :
Miser sur la revitalisation de nos noyaux villageois pour créer des services de proximité adaptés aux besoins des résidents.

Objectifs :

- 2.1 Améliorer l'aménagement de nos entrées principales et espaces publics pour donner un caractère unique à la municipalité.
- 2.2 Favoriser la rénovation de certaines propriétés et la préservation de notre patrimoine religieux.
- 2.3 Stimuler la participation citoyenne pour l'embellissement
- 2.4 Valoriser les produits du terroir et les activités agroforestières.

Orientation stratégique :
Adopter une stratégie pour optimiser les services, l'aménagement et la mise en valeur de ses plans d'eau.

Objectifs :

- 3.1 Améliorer la qualité des chemins privés et la qualité des services offerts aux résidents.
- 3.2 Aménager, à chacun de nos plans d'eau, des accès gratuits pour nos citoyens et respectueux de l'environnement pour les embarcations légères en bordure de nos plans d'eau.
- 3.3 Soutenir les associations et travailler en collaboration pour assurer la préservation de la qualité de nos plans d'eau.
- 3.4 Encadrer la conversion ou la construction de résidence permanente dans les zones de villégiature.

Orientation stratégique :
Miser sur l'aménagement de sentiers et l'accès à nos plans d'eau pour développer une identité récréotouristique forte, attractive et complémentaire à l'offre culturelle.

Objectifs :

- 4.1 Consolider et augmenter notre réseau de sentiers 4 saisons et de pistes cyclables sur l'ensemble du territoire de la municipalité.
- 4.2 Maintenir un lieu d'accueil pour promouvoir nos attraits locaux et notre culture.
- 4.3 Développer des hébergements pour répondre à la demande des visiteurs.
- 4.4 Développer le corridor bleu.
- 4.5 Promouvoir la culture locale auprès des résidents et visiteurs.

Orientation stratégique :
Diminuer la quantité de déchets en encourageant la valorisation, la récupération et la réutilisation.

Objectifs :

- 5.1 Encourager la récupération de certains matériaux.
- 5.2 Récupérer les biens et meubles pouvant être réutilisés et vendus.
- 5.3 Éduquer et sensibiliser la population à la gestion de leur matière résiduelle.
- 5.4 Valoriser les matières putrescibles.

Orientation stratégique :
Tenir compte des attentes des citoyens pour susciter leur participation et accroître leur sentiment d'appartenance.

Objectifs :

- 6.1 Impliquer les citoyens dans la priorisation des actions municipales.
- 6.2 Mettre en commun les savoirs faire et l'information relié aux services communautaires.
- 6.3 Développer une approche basée sur la qualité du service à la clientèle et l'implication des bénévoles.
- 6.4 Aménager des lieux communautaires rassembleurs, polyvalents et inclusifs.